

Wij zijn niet geroepen om in het openbaar leven grootse opvallende en druk besproken dingen te doen.(...) Het is wel onze plicht om de gewone dingen op grootse wijze te doen, dat is met een zuivere intentie en de inzet van heel de persoonlijkheid.

Titus Brandsma

Jaarplan 2024 Caritas Heilige Lebuinusparochie

In de visie van de Caritas Heilige Lebuinus parochie staat een aantal thema's genoemd waaraan de Caritas in 2024 extra aandacht wil geven. Die thema's zijn zichtbaarheid en verbinding. Beide liggen in elkaars verlengde. Door goede zichtbaarheid kan verbinding ontstaan.

Zichtbaarheid en verbinding dragen bij aan het kunnen realiseren van onze missie: "hulp en perspectief bieden aan mensen die in financiële of maatschappelijke nood verkeren". Door meer zichtbaar te zijn vergroten we onze naamsbekendheid en kunnen we potentiële vrijwilligers attenderen op wat de CARITAS doet. Verder stimuleert zichtbaarheid de verbinding met onze stakeholders en andere betrokkenen en komen we in beeld bij mensen die de CARITAS financieel willen ondersteunen.

De CARITAS wil haar zichtbaarheid zowel online als fysiek vergroten. Online richten we ons op onze hele doelgroep, alle mensen binnen het parochiegebied van de Heilige Lebuinus. Onze online zichtbaarheid krijgt onder andere vorm middels de website van de parochie. Daar zijn we onderdeel van. Ons deel van die website gaan we aanpassen zodat de inhoud aansluit bij waar we voor staan en waar we voor gaan.

Daarnaast gaan we aan de slag met een pagina op Facebook. Daarop plaatsen we met voldoende regelmaat inhoud waarmee we onze doelgroep willen prikkelen en we voorzien die inhoud, indien wenselijk, van een oproep tot actie. Aan het eind van 2024 maakt het CARITAS bestuur de balans op en stellen we vast of zichtbaarheid op social media voldoende “oplevert”. Dat kunnen we vaststellen aan de hand van de berichtstatistieken die Facebook biedt. Daarin wordt een overzicht geboden van de interacties tussen de CARITAS en de Facebook gebruikers die onze berichten lezen.

Zodra de Facebookpagina van de CARITAS op orde is, dat wil zeggen naar tevredenheid van het CARITAS-bestuur is ingericht, gaan we andere wegen zoeken waarlangs we digitaal met onze doelgroep en stakeholders kunnen communiceren.

Als het CARITAS bestuur tot de conclusie komt dat zichtbaarheid op social media meer kost (tijd en energie) dan het oplevert (interactie met pagina bezoekers) worden de pagina's offline gehaald.

Online zichtbaarheid wil overigens niet zeggen dat het CARITAS 24/7 bereikbaarheid nastreeft. Een eerste contact met de CARITAS zal veelal via de mail plaatsvinden. Zo richten we onze social media pagina's in. Via de mail Caritas@heiligelebuinus.nl is de CARITAS bereikbaar.

Fysieke zichtbaarheid krijgt vorm doordat het CARITAS bestuur op bezoek gaat bij de vrijwilligers op locaties binnen het parochiegebied van de Heilige Lebuinus. We gaan in gesprek met vrijwilligers. We hopen tijdens die gesprekken te horen hoe we de vrijwilligers kunnen faciliteren en inspireren. Ons bezoek aan de vrijwilligers wordt gekenmerkt door gelijkwaardigheid en actieve wederkerigheid.

In 2024 houden we weer een inspiratiebijeenkomst voor de vrijwilligers. Voordat we dat doen luisteren we eerst goed naar waar de behoefte ligt qua inhoud, tijd en plaats.

Zichtbaarheid ontstaat ook door actie. Actie gericht op het helpen van de mens in nood. De CARITAS voert dergelijke acties niet zelf uit maar initieert en faciliteert deze. Voor de daadwerkelijke uitvoering van een actie enthousiasmeren we vrijwilligers. In 2024 initiëren en/of faciliteren we minimaal één actie die bijdraagt aan het realiseren van onze missie. We ondersteunen deze met berichten op Facebook, de website van de parochie, artikelen in de lokale pers, websites van instellingen waar we mee samenwerken, etc.

Voor een belangrijk deel blijven we in 2024 doen wat we de afgelopen jaren ook hebben gedaan. We blijven bijdragen aan initiatieven van lokale kerken zoals het Meester Geertshuis en het Kruispunt Diaconaal Deventer. Ook initiatieven waarin “ontmoeting” centraal staat mogen in 2024 op onze warme aandacht rekenen.

Voorbeelden daarvan zijn Herberg van Ars en het Noaberhuus in Olst-Wijhe. Warme aandacht betekent niet alleen financiële ondersteuning. We onderzoeken in 2024 ook hoe we die initiatieven een impuls kunnen geven zodat meer wijkbewoners de bijeenkomsten van de Herberg van Ars en het Noaberhuus gaan bezoeken. Hiermee geven we invulling aan onze wens om de maatschappelijke nood binnen ons parochiegebied te verminderen. Het onderzoek vindt plaats in overeenstemming met en in samenwerking met de vrijwilligers die De Herberg en het Naaberhuus runnen.

Met dit jaarplan hopen wij dat de CARITAS er kan zijn voor hen die ons nodig hebben door, zoals Jezus ons voorleefde, om te zien naar onze naaste.